

Mainz, Oktober 2017

PRESSEINFORMATION

MOGUNTIA übernimmt die Marke Fleischer von Dr. Oetker Professional **Zwei Traditionsmarken vereint zu noch größerer Kompetenz**

Als einer der modernsten Lebensmittelhersteller von würzenden Produkten wagt MOGUNTIA den schwierigen Spagat zwischen Tradition und Moderne. Althergebracht sind Unternehmensethik und Qualitätsansprüche auf höchstem Niveau, so liefert MOGUNTIA bereits seit 1903 geschmackvolle Lösungen für den deutschen und internationalen Lebensmittelmarkt mit dem Ziel die Verbraucheransprüche in jeder Hinsicht zu erfüllen.

Das Einkaufsverhalten in Deutschland hat in den letzten Jahren einen starken Wandel vollzogen. Mehr Stress im Beruf und ein verändertes Mobilitätsverhalten führen dazu, dass der Convenience Gedanke stärker denn je im Fokus des täglichen Einkaufs steht und zu neudeutschen Ausdrücke wie „onestop-shopping“ führt.

Auch die Fleischbranche wird seit Jahren mit diesem Wandel konfrontiert und hat zu neuen hybriden Geschäftstypen geführt, die das klassische Metzgergeschäft ergänzen. So finden Sie in einem Fleischerfachgeschäft heutzutage neben der Fleisch & Wursttheke nicht selten auch eine erlesene Auswahl an Käse- und Fischarten, eine heiße Theke mit Mittagstisch für Berufstätige und ein Vorthekensortiment als perfekte Ergänzung zum Kernsortiment. Wichtig ist hierbei stets den Qualitätsgedanken eines Fachgeschäfts und die Kompetenz für würzige Produkte im Blick zu halten.

Diese Strategie verfolgte auch die bislang von der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG im Bereich Dr. Oetker Professional geführte Traditionsmarke Fleischer als zuverlässiger Partner des deutschen Fleischerhandwerks. Mit einer Vielfalt an qualitativ hochwertigen Fix und Feinkost Produkten für das Vorthekensortiment wird der Convenience Gedanke gelebt und stets an das Einkaufsverhalten der Konsumenten angepasst. Natürliche Zutaten sind dabei genauso verständlich wie auch der Verzicht auf geschmacksverstärkende Zusatzstoffe oder Konservierungsmittel.

Um auch weiterhin die gewohnten traditionellen Werte der Branche sowie auch die modernen Anforderungen des Marktes bestens zu vertreten, freut es uns besonders in einer Zeit die geprägt durch Übernahmen internationaler Konzerne geprägt ist, verkünden zu dürfen, dass die zwei deutschen Traditionsmarken MOGUNTIA und Fleischer Ihre Marktkraft bündeln. Die Marke Fleischer wird künftig von den MOGUNTIA-WERKEN in gewohnter Qualität weitergeführt und ergänzt dort die Meister-Serie und Feinkost Gewürze. Freuen Sie sich weiterhin auf ein vielfältiges Sortiment an Spezialitäten und Fix-Produkten für Endverbraucher – EXKLUSIV IN IHREM FLEISCHERFACHGESCHÄFT.

Bildunterschriften:

- 1_Moguntia Logo
- 2_Fleischer_Logo

Fotos: Moguntia-Werke

GESCHMACKVOLLE LÖSUNGEN
seit 1903



Moguntia



Moguntia

