

# 111 JAHRE MOGUNTIA

## Närrisches Treiben auf dem Rosenmontagszug in Mainz

Mainz, 03. März 2014 - Mit einem kräftigen „Helau!“ und guter Laune feierten die Mitarbeiter des Standortes Mainz das 111-jährige Jubiläum des Unternehmens MOGUNTIA mit der Teilnahme am Rosenmontagszug.



Montagsmorgen, 9:00 Uhr, Aufstellungsplatz 45 – Ungeachtet der frühen Uhrzeit erschienen die knapp 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer bestgelaunt und voller Energie am Treffpunkt, um gemeinsam den knapp 7 km langen Weg durch die Mainzer Innenstadt zu beschreiten. Trotz des etwas verhaltenen Wetters und mageren Temperaturen strahlte das warme MOGUNTIA-Grün nicht nur durch die Aufstellung, sondern auch bis in die Herzen der Zuschauer.



Mit Fahnen, Gewürzstreuern in Lebensgröße und einer 3 Meter großen Maria bestritten die Mitarbeiter aus dem Standort Mainz ihren Weg zusammen mit den „Meenzer Metzgern“. Highlight bildete der eigens installierte Gewürzstreuer mit integrierter Konfetti-Kanone, welcher regelmäßig grün-gelbe Konfetti-Wolken in die Luft feuerte. In Verbindung mit dem Motivwagen der Metzger, welcher einen großen Wurstkessel darstellte, stand dieser Spezialeffekt sinnbildlich für unser Motto „MOGUNTIA würzt Erfolgsprodukte“. Natürlich durften die Zuschauer sich nicht nur sinnbildlich von der Qualität unserer Produkte überzeugen und so verteilten die als Maria verkleideten Mitarbeiterinnen fleißig Proben unserer Endverbraucherserie.

111 Jahre MOGUNTIA – bei dieser närrischen Zahl ist es als Traditionsunternehmen in einer Fastnachts-Hochburg quasi schon Pflicht, am berühmten Rosenmontagszug teilzunehmen. Im Jahre 1903 begann die Verbundenheit zu der Stadt Mainz mit Gründung der MOGUNTIA-Gewürzmühle durch Friedrich Buchholz. Bereits der Name hat historische Wurzeln und wurde in Bezug auf die geografische Lage gewählt, denn er bezieht sich auf ein römisches Lager an der Mündung des Mains unter dem damaligen Namen MOGUNTACUM. Durch die vielfältige Expansion konzentriert sich die Unternehmensgruppe natürlich nicht mehr auf den Standort Mainz, sondern ist weltweit vertreten, dennoch zeigt die Geschichte, dass es nicht das erste Mal war, das MOGUNTIA, Mainz und Fastnacht einfach zusammengehören. So amtierten im Jahre 1969 der Inhaber Klaus Buchholz und seine Frau Gisa als Prinzenpaar des Mainzer Carneval-Vereins im goldglänzenden Kostüm.

Genau so glänzend wie die Kostüme damals, endete der Rosenmontagszug auch dieses Jahr im Sonnenschein. Mit einer gelungenen Präsentation unseres Unternehmens und des zunehmend guten Wetters blicken wir erwartungsvoll auf ein erfolgreiches Jubiläumsjahr 2014 und auf die hoffentlich nächsten 111 goldenen Jahre.

