

Mainz, 16.05.2023

## MOGUNTIA FOOD GROUP eröffnet neues Customer Delivery Center mit optimiertem Layout und erweiterter Kapazität zur Unterstützung des Geschäftswachstums

Die MOGUNTIA FOOD GROUP freut sich die Eröffnung ihres neuen Customer Delivery Centers (CDC) bekannt zu geben. Dieser Schritt ist vor allem auf das beträchtliche Wachstum zurückzuführen, welches das Unternehmen erfahren hat. Das CDC befindet sich in unmittelbarer Nähe zum Produktionsstandort Georgsmarienhütte und bietet somit die Möglichkeit noch schneller auf die wachsenden Bedürfnisse der Kundinnen & Kunden einzugehen und das kundenorientierte Leistungsversprechen auch zukünftig zu erfüllen.

Das neue Zentrum umfasst eine großzügige **Fläche von 10.000 m<sup>2</sup>** und bietet mit seinem erweiterbaren Hochregallager Platz für **4.000 bis 6.000 Paletten**. Zudem verfügt das neue Zentrum über fünf Laderampen, um eine reibungslose Anlieferung und Abholung zu gewährleisten. Durch diese Erweiterung verdeutlicht die MOGUNTIA FOOD GROUP ihr Bestreben weiter zu wachsen und zu expandieren.

Das CDC liegt verkehrsgünstig zur lokalen Infrastruktur (**mit Zugang zu den Autobahnen A33, A30 und A1**) und bietet schnellen und effizienten Zugang zu Kunden und Lieferanten. Darüber hinaus befindet es sich in unmittelbarer Nähe zum Produktionsstandort Georgsmarienhütte (5 Fahrtminuten).

Die großzügigen Büroflächen, welche dem CDC angeschlossen sind, bieten ausreichend Platz für die Mitarbeiter und unterstützen ein produktives Arbeitsumfeld. Zudem besteht die Möglichkeit, das Lager zu erweitern, um weiteres Wachstum zu ermöglichen. Die großen Lager verfügen über eine nachhaltige natürliche Beleuchtung und sind optimal für den Materialfluss gestaltet, um eine schnelle und effiziente Kommissionierung zu ermöglichen.



Neben den bereits erwähnten Vorteilen des neuen Standorts ermöglicht das neue CDC auch die **Integration anderer Lagerstandorte**. Durch diese Zusammenlegung können die Materialströme der MOGUNTIA FOOD GROUP noch effizienter gebündelt und strukturiert werden. Alles unter dem Aspekt einer noch besseren Kundenorientierung!



„Die **MOGUNTIA FOOD GROUP** freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern im neuen Customer Delivery Center und ist überzeugt, dass die größere neue Einrichtung mit der optimierten automatisierten Struktur und den erweiterten Kapazitäten **zu einer weiteren Verbesserung der Betriebsabläufe und einem noch besseren Service für unsere Kundinnen & Kunden beitragen wird.**“, so Ralph Buchholz, Vorstand der MOGUNTIA FOOD GROUP.

Über die MOGUNTIA FOOD GROUP:

Die MOGUNTIA FOOD GROUP ist ein familiengeführtes Unternehmen in der 4. Generation, welches sich mit einem breiten Produktsortiment auf Gewürze, Marinaden und Saucen spezialisiert hat. Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung ist die MOGUNTIA FOOD GROUP ein zuverlässiger Partner für das Fleischer-Handwerk, den LEH, die Fleischwaren- & Lebensmittelindustrie, sowie die Gastronomie. Die Produkte werden aus hochwertigen Zutaten hergestellt und sollen die Kreativität in der Küche anregen.