

Mainz, 02.08.2023

**MOGUNTIA FOOD GROUP - unsere nachhaltigen Erfolge**

Grün ist nicht nur eine Farbe, sondern ein Versprechen - ein Versprechen, das tief in der DNA der Moguntia Food Group verankert ist. Als nachhaltigkeitsgetriebenes Unternehmen feiern wir stolz unseren ikonischen grünen Unternehmensfarbton, der weit mehr bedeutet als nur eine ästhetische Wahl. Er symbolisiert unser tief verwurzelt und leidenschaftliches Engagement für eine nachhaltige Zukunft in der Lebensmittelindustrie.

Von der Rohstoffbeschaffung über die Produktentwicklung bis hin zur Lieferkette stehen Umweltbewusstsein und Ressourcenschonung im Mittelpunkt unserer Strategie. Die Moguntia Food Group ist bestrebt, diese grünen Werte weiterhin zu fördern und unsere Vision einer umweltfreundlichen Zukunft in der Lebensmittelindustrie voranzutreiben.

Heute erleben wir den **Erdüberlastungstag 2023** (der Tag, an dem die Menschheit alle natürlichen Ressourcen, die die Erde innerhalb eines Jahres zur Verfügung stellen kann, aufgebraucht hat), der jedes Jahr ein bisschen früher eintritt.

Er hält uns Jahr für Jahr vor Augen, dass es bereits fünf vor zwölf ist und wir **KEINEN PLANETEN B** haben, auf den wir zurückgreifen können!

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und beinhaltet insbesondere die langfristige Sicherung des Unternehmens unter Berücksichtigung der Wirtschaft, des Umweltschutzes, der sozialen Verantwortung und der transparenten Kommunikation mit Kunden und Verbrauchern.

In unserer Mission heißt es, dass wir die *Welt durch Geschmack und Qualität begeistern wollen*. Dies können wir jedoch nur, wenn unserem Handeln grüne und nachhaltige Ziele & Maßnahmen zugrunde liegen.

**Aber was haben wir als MOGUNTIA bis jetzt schon erreicht?**

- Laut dem Umweltbericht 2021 der Vereinten Nationen wird weltweit ein Drittel aller Lebensmittel weggeworfen. Aus diesem Grund spendet MOGUNTIA alle überproduzierten oder überlagerten Produkte mit einem kurzen Mindesthaltbarkeitsdatum an Lebensmittelbanken.
- Wir haben eine Abwasservorbehandlung in unserem Werk in Kirchbichl (Österreich).
- Wir haben SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) an einigen unserer Standorte eingeführt und planen, dies auf die gesamte Gruppe auszuweiten.

Pressemitteilung

**Sitz der Gesellschaft**MOGUNTIA FOOD GmbH  
Perlmooserstr. 19  
A-6322 KirchbichlTel.: +43 5332 85550  
Fax: +43 5332 85550 35moguntia@moguntia.com  
www.moguntia.comGeschäftsführung:  
Johannes Tonauer, Christian Rupp,  
Wolfgang Luithlen, Dr. Raphael Leebmann,  
Max Grevemeyer, Christoph FraißLandesgericht Innsbruck  
FN 186648 hUSt.IdNr.:  
DE 342466353  
ATU48737700Commerzbank Osnabrück  
IBAN: DE11 2654 0070 0541 0956 00  
BIC: COBADEFFXXX

- Wir verfolgen einen Verhaltenskodex im Hinblick auf die ETI-Basiskodizes (Ethical Trading Initiative) und die ILO-Konventionen (Internationale Arbeitsorganisation), um faire Arbeitsbedingungen im gesamten Unternehmen zu gewährleisten.
- Wir haben LED-Leuchten (Light-emitting diode) an jedem Standort installiert, um Ressourcen effizient einzusetzen.
- Wir haben Photovoltaik- und Solarthermieranlagen an unseren Standorten Hetton-le-Hole, Kirchbichl, Polen & im Baltikum.
- Unsere Marke Nature's Store ist sowohl vegan als auch glutenfrei und verwendet ausschließlich RSPO-zertifiziertes Palmöl (Roundtable on Sustainable Palm Oil).
- Wir haben für das gesamte Unternehmen einen One-Team-Approach gewählt, der die funktionsübergreifende Zusammenarbeit fördert.

Wir sind uns bewusst, dass noch viele Schritte zu leisten und Ziele zu verfolgen sind, aber **wir sind stolz darauf, dass wir diesen Prozess hin zu einer grüneren MOGUNTIA-Perspektive begonnen haben**, die auf unseren ethischen Werten des Respekts für die Umwelt und ihrer Entwicklung für zukünftige Generationen beruht.

In einer Zeit, in der globale Erwärmung, Co<sup>2</sup>-Emissionsreduzierung, Kostensteigerung oder auch das frühere Verbrauchen der Ressourcen unseres Planeten alltägliche Themen sind, verstehen wir, dass es nicht immer einfach ist, weiterhin positiv zu denken.

Jede Krise oder Schwierigkeit zeigt immer zuerst ihre negative Seite. Aber es gibt keine Situation, die nicht auch aus zwei Sichtweisen gesehen werden kann: **Wir als MOGUNTIA sehen die Krise vielmehr als eine positive Chance - die Chance, bestimmte Dinge zum Besseren zu verändern.**

Nachhaltigkeit ist ein Thema, das wir mit Freude fördern und unterstützen und das in den kommenden Jahren weiterhin eines unserer Kernthemen sein wird.

Wir freuen uns darauf, unsere Herausforderungen und Erfolge mit Ihnen teilen zu können. Wir sind gespannt, welche grünen Fußabdrücke wir mit der MOGUNTIA FOOD GROUP weiterhin hinterlassen werden!



„Die **MOGUNTIA FOOD GROUP** freut sich auf eine zukünftige Entwicklung im Bereich der Nachhaltigkeit. Ein solider und strukturierter Arbeitsplan ist für uns eine grundlegende Arbeitsweise, denn nur SMART gesetzte Ziele haben einen langfristigen Erfolg. Wir wissen, dass es weiterhin einiges zu leisten gibt, aber wir **nehmen neue Herausforderungen mit Begeisterung an** und geben unser Bestes - für unsere Kunden und unseren Planeten“, so Nora Ahrens, Nachhaltigkeitsmanagerin der MOGUNTIA FOOD GROUP.

Über die MOGUNTIA FOOD GROUP:

Die MOGUNTIA FOOD GROUP ist ein familiengeführtes Unternehmen in der 4. Generation, welches sich mit einem breiten Produktsortiment auf Gewürze, Marinaden und Saucen spezialisiert hat. Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung ist die MOGUNTIA FOOD GROUP ein zuverlässiger Partner für das Fleischer-Handwerk, den LEH, die Fleischwaren- & Lebensmittelindustrie, sowie die Gastronomie. Die Produkte werden aus hochwertigen Zutaten hergestellt und sollen die Kreativität in der Küche anregen.